

## **Dateiformat**

Senden Sie uns Ihre Dateien bitte im PDF-, TIFF- oder EPS-Format zu. Das Logo sollte dabei optimalerweise vektorisiert sein, sodass sich die Qualität beim Vergrössern der Datei nicht verschlechtert. Falls Sie uns Daten aus Illustrator, Photoshop oder InDesign zukommen lassen, senden Sie uns bitte zusätzlich ein verbindliches PDF zum Vergleichen zu. Vorlagen aus Microsoft Office Programmen (z.B. Word, PowerPoint und Excel) können wir nicht verwenden.

## **Schriften**

Damit Schriften korrekt dargestellt werden, müssen sie entweder in ein PDF eingebettet oder vorgängig in Pfade umgewandelt werden. Sie können uns auch den Schriftenordner beilegen.

## **Bildauflösung**

Die Druckdatei muss bei Bildern eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben. Je besser die Auflösung Ihres Bildes ist, desto besser wird auch das Ergebnis auf Ihrem Werbeartikel.

## **Farbmodus**

Ihre Druckdatei sollte im CMYK-Farbmodus oder in Ihrer Pantone-Referenznummer angelegt werden. Falls Sie uns Daten im RGB-Farbmodus zustellen, können wir bei allfälligen Farbabweichungen keine Haftung übernehmen. Schmuck- und Sonderfarben müssen als solche angelegt werden.

## **Standskizzen**

Wenn Sie von uns eine Standskizze für Ihr gewünschtes Produkt erhalten haben, halten Sie sich bitte an diese Vorgabe.

## **Fragen?**

Falls Sie Fragen haben, können Sie sich gerne bei uns melden.